Les besoins de mobilité dans l'Espace Mont-Blanc

Vendredi 6 Décembre 2019

Gignod

Présentation de TTK

- Un bureau d'études franco-allemand spécialisé dans la mobilité
- Une entreprise à taille humaine : 39 employés

- Implanté à Lyon, Paris, Strasbourg et Karlsruhe (Allemagne)

- Des domaines de prédilection : planification, exploitation et infrastructure
- Fondé en 1996 par AVG et PTV

PTV GROUP the mind of movement

AVG Bewegt alle.

- Elaboration de **schémas stratégiques transport** et études multimodales
- **Etudes de faisabilité** : mise en place / prolongement de lignes (train, tram, BHNS)
- **Etude d'exploitation** : assistance technique, modélisation de l'exploitation de lignes / de réseaux
- Etude de **restructuration des réseaux**
- Renouvellement et **suivi des contrats de DSP**
- Conseil en **tarification et billettique**
- Planification **des modes doux et des mobilités alternatives**
- **Expertise de matériel roulant**

Sarah Moraillon
Chef de Projet – Experte

Célénie Piccot
Chef de Projet Adjointe

Sommaire

1. Un territoire qui subit les conditions de sa mobilité?
2. Objectifs stratégiques
3. Quelques conseils aux entreprises

Sommaire

1. Un territoire qui subit les conditions de sa mobilité?
2. Objectifs stratégiques et ambitions du PPI
3. Quelques conseils aux entreprises

Un environnement contraint

Des contraintes géographiques : l'ossature des déplacements est structurée par les montagnes

- Les passages de cols ralentissent les liaisons, voire sont impossibles pour certains modes du fait de la déclivité des axes (mode ferroviaire)
- Les temps de parcours d'une vallée à l'autre sont ainsi élevés, sauf cas particulier (équipement lourd type tunnel, ou transport par câble)

Des contraintes institutionnelles et frontalières

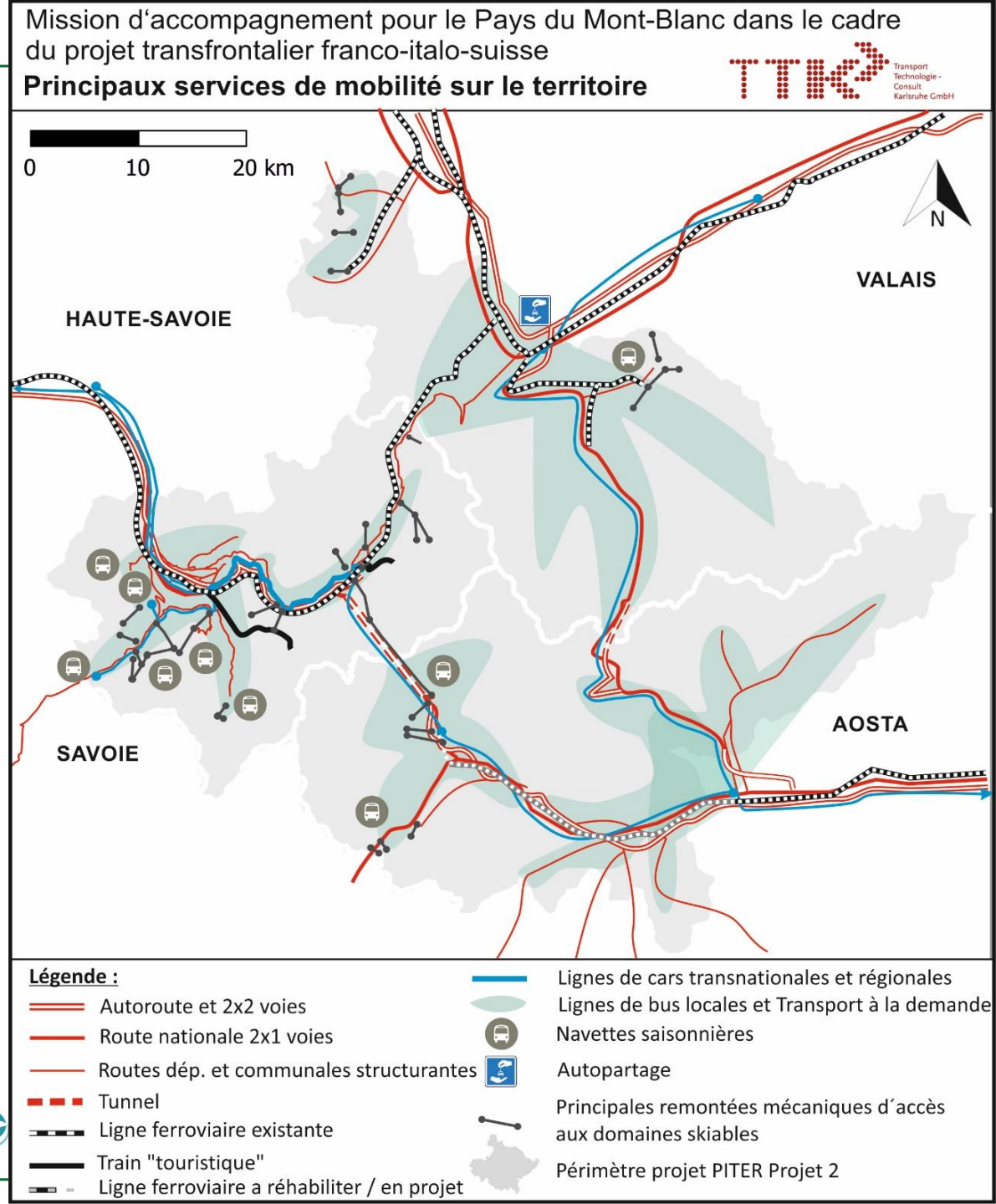
- Frontières institutionnelles et linguistiques :
  - 3 pays,
  - 2 langues,
  - une mobilité organisée par de nombreux acteurs
- peuvent limiter les échanges entre les pays, mais aussi la connaissance des solutions de mobilité alternatives à la voiture autour du Mont Blanc pour les habitants et visiteurs d'autre part

Des contraintes météorologiques

- Territoire de l'EMB situé en altitude et les conditions météorologiques hivernales sont plutôt défavorables à l'usage des modes actifs pour se déplacer

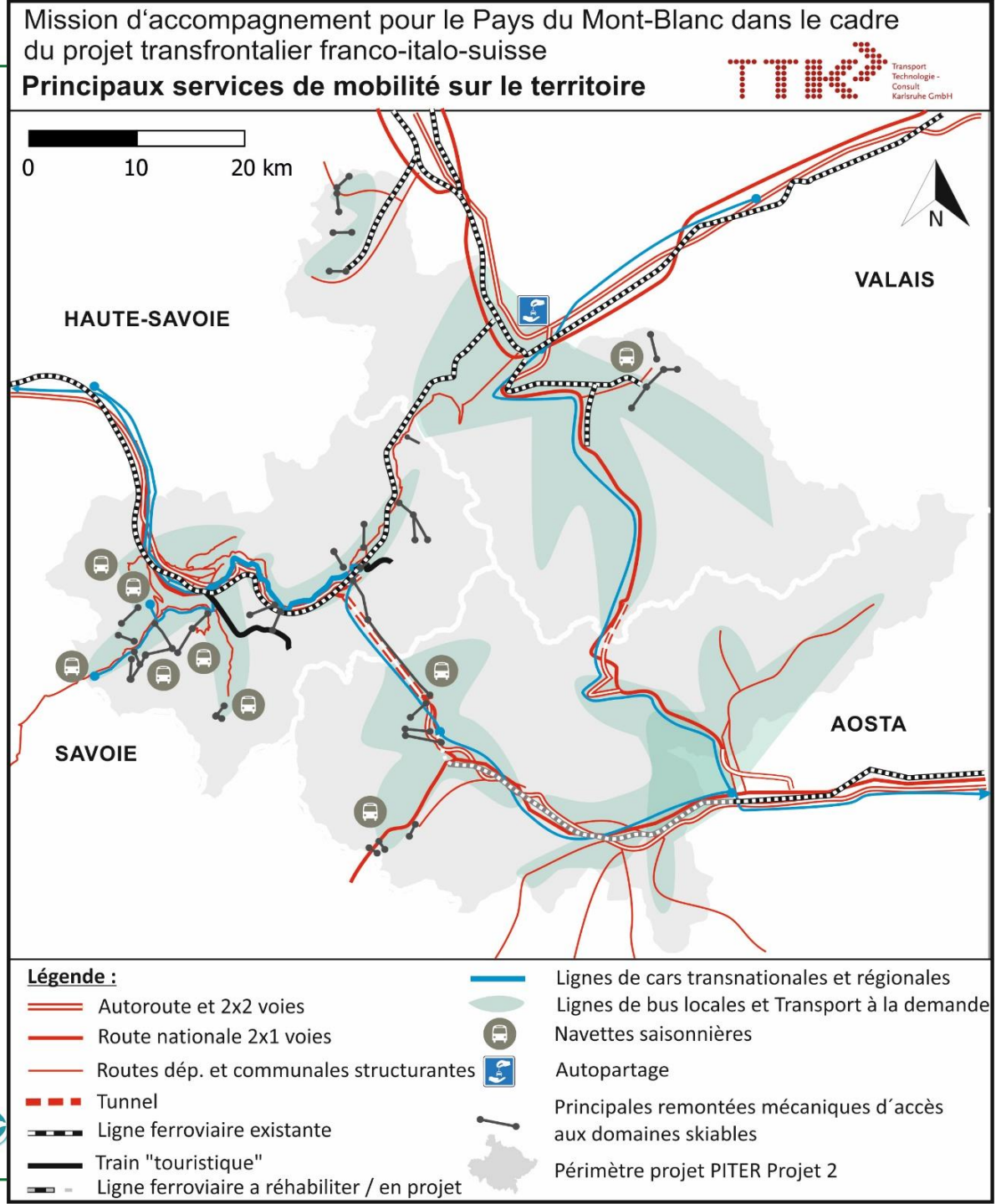
Une offre de mobilité alternative à l'autosolisme plutôt étoffée, malgré quelques limites

- Une offre de mobilité alternative à l'autosolisme plutôt étoffée….
  - Services ferroviaires
  - Lignes de cars régionales et transfrontalières
  - Lignes de cars, de bus, et de transport à la demande locales
  - Navettes saisonnières
  - Cars longues distances privés
  - Bornes de recharges
  - Covoiturage
  - Itinéraires cyclables / VTT
  - Circuits de randonnées
  - Remontées mécaniques



Une offre de mobilité alternative à l'autosolisme plutôt étoffée, malgré quelques limites

- … malgré quelques limites
  - **l'offre se concentre principalement en vallée,** et donc ne permet pas de répondre à l'ensemble des besoins
  - **l'armature ferroviaire est incomplète** : cela limite l'attractivité des transports publics sur les moyennes à longues distances
  - **les services de transport ne sont pas toujours coordonnés** entre eux et d'une vallée à l'autre ce qui génère des temps de parcours élevés en transports publics ;
  - **l'autopartage est peu développé**, ce qui peut notamment freiner les touristes qui envisageraient de venir en train ou transports publics sur place



Une information sur les différents services de mobilité fragmentée

- L‘ information est disponible sur les sites internet / applications:
  - Des exploitants et fournisseurs des différents services de transport : transport en commun et autopartage
  - Des plateformes de mises en relations : covoiturage
  - Des plateformes recensant l’offre des différentes exploitants et fournisseurs : MobiVerbier, OùRA, plateformes recensant les bornes électriques de différents fournisseurs
  - Les sites internet des collectivités
- Il existe peu de possibilités d’avoir une information unifiée

Un trafic routier à la hausse, avec des externalités négatives fortes sur le territoire

- Les limites susmentionnées concernant l'offre de mobilité, et notamment le manque de mise en valeur de l'information, **nourrissent probablement un « réflexe voiture » au détriment d'un report modal vers des modes de déplacement plus respectueux de l'environnement**

- L'importance des déplacements réalisés en voiture particulière sur l'Espace Mont-Blanc, présentent des externalités négatives fortes sur le territoire :
  - émissions de polluants (incidences sur la santé, sur le réchauffement atmosphérique)
  - contraintes de congestion des infrastructures (cf. tunnel du Mont-Blanc) et d'espace dédié au stationnement des véhicules, en particulier en station

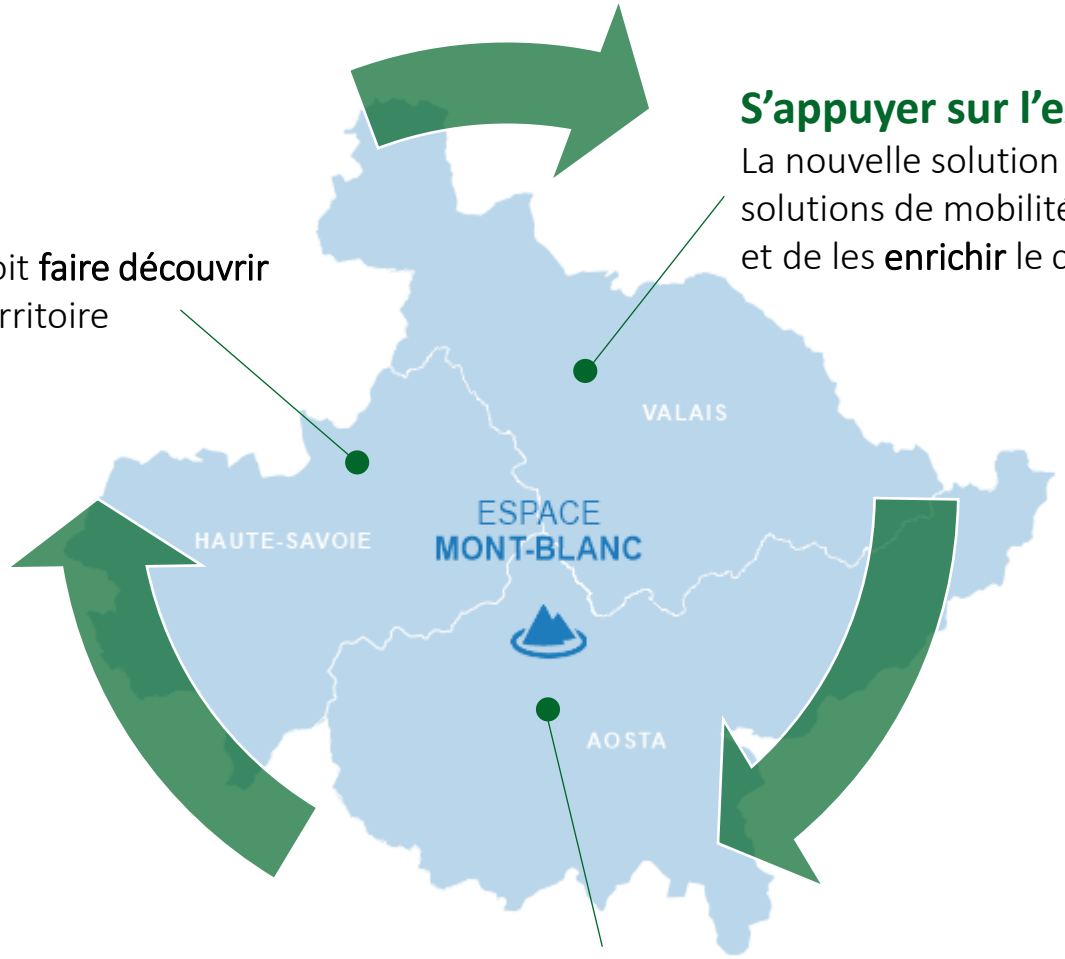
Sommaire

1. Un territoire qui subit les conditions de sa mobilité?
2. Objectifs stratégiques et ambitions du PPI
3. Quelques conseils aux entreprises

OBJECTIFS STRATEGIQUES

PARCOURS
i-tinérants autour du Mont-Blanc

Interreg ALCOTRA
Fonds européen de développement régional



S'appuyer sur l'existant.

La nouvelle solution innovante ne doit pas concurrencer les solutions de mobilité existantes, mais les **mettre en lumière** et de les **enrichir** le cas échéant.

Mettre en valeur les sites.

La nouvelle solution innovante doit **faire découvrir des destinations inédites** sur le territoire et valoriser leur accessibilité.

Connecter les territoires par une mobilité verte.

La nouvelle solution innovante doit permettre de **relier les territoires** par des solutions de mobilité **plus écologiques.**

Les ambitions à rappeler (au-delà des objectifs stratégiques)

- **Ambition territoriale :**
  - Un territoire **transfrontalier** autour du Mont-Blanc : ne pas rester sur un niveau local

- **Ambition de produit :**
  - Ne pas se limiter à une solution ponctuelle mais à une **solution intégrée (produit complet hardware + software)**, tant en termes de parcours d'usager (mise à disposition d'un service, entretien, service…) que d'intégration dans les services de mobilité existants (information, …)
  - Nécessité d'apporter **une innovation** (pas un achat d'un produit ou service déjà existant)
  - Si nécessaire, **les groupements d'entreprises** sont bienvenus

- **Ambition temporelle :**
  - Une solution qui doit être pérenne : le financement public doit permettre de développer la solution mais elle doit être économiquement viable sur le long terme

Sommaire

1. Un territoire qui subit les conditions de sa mobilité?
2. Objectifs stratégiques et ambitions du PPI
3. Quelques conseils aux entreprises

Quelques conseil aux entreprises

- **Si proposition de mise en place de solutions de transports complémentaires :**
  - Navettes autonome, transport à la demande, covoiturage, voiture électrique, vélo à assistance électrique …
  - Pour répondre aux objectifs, nécessité de développer une solution :
    - *Complète et intégrée*
    - *Locale mais aussi en itinérance autour du Mont-Blanc*

- **Si proposition d'études et de développement de solutions 100% numériques :**
  - Souhait que ces solutions soient complétées par un enrichissement de l'offre de transport

Interreg ALCOTRA
Fonds européen de développement régional

PARCOURS
i-tinérants autour du Mont-Blanc

MERCI DE VOTRE ATTENTION

GRAND-COMBIN
CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS
Camera a dostana
Chambre valdôtaine
GRAND-PARADIS
UNITÉ DES COMMUNES VALDÔTAINES
Pays du Mont-Blanc
communauté de communes
VALDIGNE
VALLÉE DE CHAMONIX
MONT-BLANC
Espace MontBlanc