

INTERVENTO 6 - CIRCUITO ETNOGRAFICO "VILLAGES, HAMEAUX: HISTOIRE ET VIE QUOTIDIENNE DE L'HOMME A LA MONTAGNE"

Contesto

Oltre all'acqua, uno degli elementi che nei secoli hanno caratterizzato la presenza dell'uomo nelle zone di montagna è il villaggio. Centro della vita quotidiana, dell'organizzazione sociale e delle attività economiche del mondo rurale, il villaggio rappresenta oggi una risorsa strategica per lo sviluppo di nuove forme di turismo basate su una stretta integrazione tra l'agricoltura e le attività di soggiorno e fruizione delle bellezze naturalistiche, paesaggistiche e dei valori culturali dei territori alpini. L'intervento è diretto a valorizzare il villaggio partendo dai numerosi esempi presenti nella comunità e mettendo a frutto gli sforzi fatti in questi anni per recuperare il patrimonio edilizio e gli elementi comuni, quali fontane, forni, edifici pubblici, sentieri, ecc.

Al recupero delle valenze culturali tradizionali si associa lo sviluppo di un modello di economia rurale dove siano integrate le risorse del settore agricolo e le opportunità del turismo sostenibile. Si tratta di "agganciare" agli interventi patrimoniali azioni di promozione e avvio di nuove attività o di forme di pluriattività che proprio all'interno dei villaggi possono trovare la loro collocazione ottimale. I villaggi possono diventare (in alcuni casi lo sono già) i luoghi dove localizzare attività di ristorazione, ostelli, chambres d'hôte, piccoli centri espositivi che permettano la circuitazione e l'accoglienza dei turisti.

Obiettivi generali

Questa azione di progetto è diretta a **realizzare un percorso etnografico che valorizzi le risorse esistenti e che sostenga lo sviluppo o il consolidamento di attività imprenditoriali all'interno dei villaggi**. La creazione del circuito può essere da stimolo alle amministrazioni comunali per orientare gli investimenti pubblici in strutture ed opere d'arte, al fine di concentrarli nella direzione di una qualificazione del patrimonio architettonico anche a beneficio dell'offerta turistica. La finalità dell'azione è prevalentemente socio-economica in quanto, pur riponendo una specifica attenzione alla valorizzazione ambientale e culturale del patrimonio "villages et hameaux", l'obiettivo principale è far sì che questi beni culturali divengano lo strumento per lo sviluppo di nuove imprese o di attività innovative in campo turistico, commerciale, artigianale e agricolo.

Nella fase di ideazione e creazione del circuito è prevista **un'attività specifica di coinvolgimento della componente femminile**. L'obiettivo è di creare un'occasione di incontro, dibattito e confronto con le donne dei Comuni Leader della Comunità Grand Combin per fare emergere da loro esigenze, problematiche e idee che possano rilanciare le attività di villaggio con il diretto coinvolgimento della componente femminile.

Territorio coinvolto

Tutti i Comuni Leader della Comunità Montana

6.1 Studio per la definizione del circuito e per la valorizzazione delle attività culturali e turistiche connesse (Misura 1.3 azione 1.3.2 codice 413)

Contesto

Il villaggio alpino è da molti anni considerato elemento di attenzione per le valenze architettoniche e storiche che accoglie: non solo fabbricati ma anche organizzazione degli spazi e del tessuto edificato ne fanno in molti casi una meta di visitatori attenti alle valenze del mondo agricolo tradizionale. Inoltre in molte aree rurali il villaggio è assunto a modello di accoglienza turistica e a luogo deputato ad offerta di servizi turistici di qualità (ristorazione, commercio, punti espositivi, ecc.). Nella realtà dei comuni Leader della Comunità Grand Combin esistono molte situazioni in cui all'interno dei villaggi sono localizzate attività che qualificano l'intero settore turistico e che in alcuni casi sono anche emblematiche dei valori del mondo rurale. La valorizzazione dei villaggi e delle attività che essi ospitano richiede una definizione preliminare del circuito tematico ed una indagine sulle attività agricole, artigianali, turistiche che possono essere integrate nell'itinerario. Lo studio acquisirà tutte le informazioni e gli studi già disponibili sulle valenze architettoniche e storiche dei villaggi e provvederà ad integrare questi dati sia con una documentazione fotografica mirata a mettere in luce gli aspetti dei villaggi che possono essere oggetto di valorizzazione turistica sia con una valutazione del livello di accessibilità e fruibilità di questi beni. La fase successiva sarà il censimento delle attività turistiche, commerciali e agricole presenti nei villaggi con l'esecuzione di una serie d'interviste agli attori locali ed agli imprenditori dirette a rilevare criticità e punti di forza.

Obiettivo

Gli obiettivi dell'azione sono i seguenti:

- **raccogliere elementi utili alla valorizzazione del patrimonio villaggi** all'interno di un circuito integrato che promuova sia gli elementi patrimoniali sia le attività economiche a questi collegate. Lo studio avrà la finalità di superare la visione "conservativa" del patrimonio architettonico per passare ad una strategia di rifunzionalizzazione degli abitati rurali, privilegiando quelle funzioni in grado di favorire lo sviluppo di nuove imprese e di offerta occupazionale basata sulla pluriattività;
- definire il **quadro delle risorse imprenditoriali e delle attività economiche** presenti nei villaggi a maggiore vocazione turistica per fare emergere un tipo di offerta che è spesso messa in ombra da altri tipi di richiamo turistico (le grandi escursioni, i rifugi e l'accoglienza in quota, ecc.).

Prodotto atteso

I prodotti attesi dalla fase di studio sono i seguenti:

- censimento delle risorse storiche, culturali e socioeconomiche presenti all'interno dei villaggi. Il censimento sarà costituito da schede sintetiche nelle quali dovranno emergere soprattutto le persone che sono associate a tali beni e attività (per esempio il proprietario di una "casaforte" o il gestore di un ristorante tradizionale);
- esecuzione di interviste ad attori locali per cogliere gli aspetti più caratteristici di ciascun villaggio con particolare riferimento alle valenze legate al mondo rurale;
- lista delle attività economiche (turismo, agricoltura ed artigianato) interessate a sviluppare il circuito di valorizzazione dei villaggi.

Attori locali coinvolti nell'azione

Nell'azione gli attori locali saranno coinvolti quali persone risorsa in possesso di specifiche informazioni relativamente ai villaggi. Nello specifico si prevede di contattare:

- agricoltori, proprietari di beni e fabbricati rurali;
- sacerdoti, maestri, persone anziane e in generale tutti i soggetti che possiedono una conoscenza approfondita del patrimonio presente nei villaggi;
- operatori turistici.

Quantificazione dell'intervento

Dettaglio attività	Risorsa impiegata	Carico di lavoro	Prodotto atteso
Progettazione generale e impostazione dello studio	Consulente senior	10 giornate	Progetto dello studio, impostazione delle fasi di lavoro, controllo esecuzione attività
Raccolta e catalogazione dati ambientali	Assistente tecnico	10 giornate	Relazione, schede , cartografia
Raccolta ed organizzazione dati socio-economici	Assistente tecnico	10 giornate	Interviste, relazione, schede, cartografia
Analisi dati, rapporto finale	Consulente senior	10 giornate	Relazione, cartografia
Totale intervento		40 giornate	

6.2 Iniziative di promozione e coinvolgimento degli operatori economici: il "Réseau des villages Pays du Combin" (Misura 1.2 azione 1.2.3 codice 164)

Contesto

Sulla base degli elementi acquisiti nella fase di studio l'azione prevede la progettazione e l'esecuzione di iniziative dirette alla promozione del "patrimonio villaggi" attraverso il coinvolgimento degli attori locali e degli stakeholder individuati e disponibili all'avvio di iniziative di sviluppo rurale (principalmente imprese agricole e turistiche). Sarà proposto un label per caratterizzare l'iniziativa e per garantirne la visibilità sul mercato turistico e sarà realizzato del materiale pubblicitario (depliant con l'indicazione dei villaggi più interessanti e delle attività turistiche e rurali che vi sono ubicate). Le iniziative di coinvolgimento degli attori locali e delle imprese saranno anche dirette a fornire esperienze dirette delle problematiche relative al mantenimento della "vitalità" dei villaggi e saranno segnalate quelle iniziative pilota che hanno contribuito a dare a questi nuova linfa per la loro funzione economica e sociale.

Obiettivo

Gli obiettivi dell'azione sono i seguenti:

- **mettere a disposizione degli operatori turistici un pacchetto di visita e scoperta del territorio** basato sia sulle valenze architettoniche, paesaggistiche e culturali sia sulla possibilità di accesso ad una rete di attività economiche tradizionali e a forte legame con il mondo rurale;

- **sostenere le attività economiche presenti all'interno dei villaggi** e stimolare lo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali caratterizzate dalla valorizzazione del turismo sostenibile e dall'integrazione con gli elementi forti del contesto rurale;
- **effettuare iniziative di animazione e promozione che coinvolgano direttamente imprese locali sia agricole sia turistiche** e che consentano l'attivazione di circuiti economici virtuosi con il mantenimento nel tempo di tali attività in accordo con l'AIAT e il Consorzio Operatori Turistici;
- **coinvolgere la componente femminile della Comunità Montana** in una riflessione collettiva sulle problematiche inerenti il rilancio del villaggio e delle sue attività e di quanto necessario per dare in questo contesto un ruolo attivo alla donna.

Prodotto atteso

I prodotti attesi sono i seguenti:

creazione di un marchio e di un'immagine grafica coordinata per identificare il "Réseau des Villages du Combin";

- organizzazione ed esecuzione di 5 incontri tematici diretti al coinvolgimento degli attori locali nella promozione del circuito. Questi incontri saranno anche aperti al pubblico ed in special modo alla clientela turistica. Uno o due dei forum tematici saranno dedicati al coinvolgimento della componente femminile ed avranno come tema la definizione delle iniziative dirette a valorizzare il ruolo della donna nello sviluppo sostenibile dei settori rurali e turistico;
- organizzazione ed esecuzione di 5 eventi di scoperta e visita guidata nei villaggi. Questi eventi saranno organizzati e gestiti direttamente dagli attori locali e vedranno il coinvolgimento del Consorzio degli operatori turistici del Grand Combin e dei privati già attivi all'interno dell'Atelier rural. Gli eventi potranno consistere in attività integrate di visita, di degustazione gastronomica, di incontro con le persone risorsa del luogo;
- creazione grafica e stampa di depliant diretti a pubblicizzare la rete di villaggi. Il depliant sarà concepito in modo integrato con gli altri prodotti grafici realizzati nell'ambito del PIT. Esso servirà a presentare sia le risorse materiali sia le attività presenti nei villaggi con una particolare attenzione alla messa in luce del ruolo della componente femminile.

Attori locali coinvolti nell'azione

Nell'azione gli attori locali saranno coinvolti in relazione alla loro capacità e disponibilità di contribuire alla creazione di eventi ed attività (possibilmente integrate) dirette alla valorizzazione della rete di villaggi della Comunità Montana. Nello specifico si prevede di contattare:

- donne;
- agricoltori, e rappresentanti del mondo rurale;
- operatori turistici in special modo giovani.

Quantificazione dell'intervento**1. Attività immateriali**

Dettaglio attività	Risorsa impiegata	Carico di lavoro	Prodotto atteso
Coordinamento delle attività e direzione delle azioni di coinvolgimento	Consulente senior	15 giornate	Progetto dello studio, impostazione delle fasi di lavoro, controllo esecuzione attività
Creazione del label e dell'immagine grafica	Assistente tecnico	10 giornate	Logo, simbolo, linea grafica per diversi utilizzi, impaginazione di un depliant
Esecuzione di work shop e forum tematici	Attori locali	A forfait	Esecuzione di 3 work shop e due forum tematici con attori locali di cui uno dedicato espressamente alla componente femminile)
Esecuzione di attività di animazione nei villaggi	Attori locali	A forfait	5 eventi di visita guidata e presentazione di risorse di villaggio
Attività di segreteria e coordinamento amministrativo	Collaboratore amministrativo	3 giornate	Attività di segreteria, contabilità, gare d'appalto
Totale intervento		28 giornate	

2. Fornitura di beni

Fornitura	Misura	Quantità
Stampa del depliant	N°	5.000
Packaging e distribuzione	A forfait	